

Durée : 100h sur 15 semaines

Rythme : 7h par semaine

Tarif : 1800€ - TTC

Date : 2 Sessions par an:

de mi octobre à fin février et de début mars à fin juin

Lieu de formation: 35, Rue Leyteire 33000 Bordeaux

Contact: 05 56 91 26 65 info@le-ciam.com www.le-ciam.com

PUBLIC VISÉ

La formation s'adresse à des interprètes ou auteur.e-compositeur.rice-interprètes (chant, guitare, basse, batterie, clavier, laptop), ayant un projet musical défini et souhaitant se professionnaliser dans le secteur musical.

PRÉ-REQUIS & ACCESSIBILITE

- Maîtrise des outils bureautiques de traitement de texte de niveau intermédiaire et des outils numériques de tableurs et de création graphique au niveau débutant incluant une utilisation répétée d'une suite logiciel bureautique et des connaissances en graphisme niveau débutant (calques, notions de mise en page, principe basique du montage)
- Niveau confirmé de lecture, écriture et expression orale en langue française
- Ordinateur portable personnel
- Niveau 4 de formation (Baccalauréat ou équivalent)
- Projet musical et professionnel défini

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

MOYENS PEDAGOGIQUES & ENCADREMENT

Formation dispensée en présentiel par des intervenant.es professionnel.les en activité dans le secteur de la musique et du spectacle vivant : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle, pratique collective et individuelle

SUITE DE PARCOURS

Formation de Musicien.ne Des Musiques Actuelles bloc 2 (Ecriture) et 3 (Production) (CIAM)
Formation musicale spécialisée

DEBOUCHES

Musicien.ne interprète et accompagnateur, accompagnatrice, musicien.ne de studio

ADMISSION

Candidature sur le site:

le-ciam.com/formations-musique/candidature/

Evaluation d'entrée individuelle comprenant:

- Tests pratiques et théoriques (rythmique, harmonie, gammes, oreille).
- Entretien de motivation individuel (parcours, expérience, projet professionnel).
- Vous devez également fournir un dossier de présentation de votre projet artistique comprenant un pitch du projet, les éléments techniques du projet, une biographie des personnes composant le projet artistique, une photographie minimum, un ou des liens éventuels vers un audio ou une vidéo (6 à 12 pages).

MODALITES D'EVALUATIONS

Avant la formation : audit des besoins et du niveau (voir admission)

En cours de formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par l'équipe pédagogique en cours de formation

A la fin de la formation : Certification professionnelle Musicien.ne des musiques actuelles (RNCP n°41884), de niveau 5. La certification professionnelle Musicien des musiques actuelles est délivrée par Archipel des Sons.

Matière	Heures par semaine	Total sur 15 semaines
Méthodologie de projet - Définition de projet, profil et identité - Méthodologie de mise en forme - Développement de réseau - Planification et organisation	2 h	35 h
Environnement professionnel de l'artiste musicien - Périmètre juridique et administratif - Cartographie professionnelle (acteurs, institutions, métiers...) - Contractualisation et structuration	2 h	30 h
Développement et communication - Méthode de prospection - Outils de communication (image, vidéo...) - Stratégie de communication - Evaluation impact	2 h	35 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation le/la stagiaire sera en mesure de :

- Analyser et structurer son projet artistique
- Identifier les éléments caractéristiques et singuliers de son projet musical
- Utiliser les outils de méthodologie de projet (SWOT, Gantt, rétroplanning) pour concevoir un plan de développement adapté à l'environnement et aux enjeux de la filière musicale
- Définir une stratégie de promotion et de diffusion
- Analyser les publics cibles et les spécificités du projet pour élaborer une stratégie pertinente
- Intégrer les enjeux d'inclusion et de durabilité écologique dans la stratégie de promotion
- Élaborer un modèle économique viable
- Identifier les sources de revenus potentielles (merchandising, supports audiovisuels, mécénat, crowdfunding, subventions, etc.)
- Construire un modèle économique aligné avec la réglementation et les principes d'inclusion et de durabilité
- Concevoir des supports visuels et promotionnels en mobilisant des outils de création graphique
- Appliquer les principes de communication adaptés à l'industrie musicale
- Structurer une stratégie de communication cohérente avec les objectifs de développement du projet
- Élaborer une campagne digitale et physique en cohérence avec l'identité visuelle du projet
- Utiliser les connaissances de l'environnement professionnel pour maximiser la visibilité
- Intégrer les enjeux d'inclusion et de développement durable dans la stratégie de communication
- Maîtriser les outils et techniques de commercialisation adaptés au secteur musical
- Comprendre les cadres juridique, social et fiscal de la filière musicale
- Contractualiser l'exploitation de son œuvre avec les professionnels du spectacle vivant et de l'édition phonographique